

образом, участники телепроекта оказываются чуть старше зрительской аудитории и тем самым становятся ближе и понятнее им.

Маисеева Е.В.,

г. Курган

ИССЛЕДОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ КОММУНИКАЦИИ МЕТОДАМИ ВИЗУАЛЬНОЙ СОЦИОЛОГИИ (НА ПРИМЕРЕ ГРАФФИТИ Г. КУРГАНА)

Визуальная социология – актуальное направление социологии, начало которому положил выход в свет учебника П. Штомпки «Визуальная социология», который в России появился лишь в 2007 году. В рамках данного исследования фотография использована как метод дополнительный к наблюдению и последующему контент – анализу. На первой этапе исследования необходимо выявить анализируемые районы города. Затем с помощью фотоаппарата зафиксировать имеющиеся граффити и приступить к их контент - анализу.

На сегодняшний день в отечественной науке существует лишь три диссертационных работы, посвященных проблеме граффити. В исследовании М.И. Гуарамия дается лингвистический анализ немецких граффити; в работе Н.И. Тюкаевой представлена языковая характеристика адресанта и адресата граффити; в психологическом исследовании И.А. Белкина надписи и рисунки рассматриваются как средство конструирования социокультурной реальности, так называемой психосемиотической системы, формирующей сознание индивидов, попадающих в сферу ее влияния [4, С. 25–27].

В рамках данной статьи хотелось бы осветить некоторые аспекты граффити как средства коммуникации на примере граффити г. Кургана, по состоянию на 2010 год.

Все районы города были сгруппированы по критерию уровня преступности в них, который наглядно отражен в местных печатных СМИ («Курган и курганцы», «Новый мир», «Меридиан») и сводках новостей телекомпаний Регион-45 и Курганской Городской Телерадиокомпании.

Выделены три группы районов: центр города, благополучные районы (Заозерный, Шевелевка, Швейная фирма), неблагополучные районы (Восточный, Северный, КЗКТ, район Некрасовского рынка).

Выборочная совокупность составила 965 граффити, из которых 15 % от общего числа приходилось на благополучные районы, 36 % на неблагополучные и 48 % граффити были найдены в центре города. Существует множество классификаций граффити, но для анализа граффити в рамках данного исследования были отобраны несколько наиболее значимых типологий.

Д. Бушнелл определяет граффити как средство коммуникации молодежной субкультуры [3, С. 93–106]. Граффити молодежных субкультур, по его классификации, включают граффити футбольных фанатов, музыкальные (у Бушнелла «рок-н-рольные») и контркультурные.

Основой фанских граффити является эмблема футбольной команды, используемая и в качестве символа поддержки данной команды, маркера данной группировки фанатов. Эмблема может быть включена в позитивный или негативный контекст. Положительная оценка, к примеру, выражается путем «коронации» эмблемы. Позитивные и негативные коннотации выражаются также с помощью слов, и, наконец, враждующие группировки просто зачеркивают чужие эмблемы и сверху рисуют свою.

В музыкальные граффити входят названия рок-групп, имена певцов и тексты песен. Показательно практически полное отсутствие граффити, связанных с поп-музыкой. Контркультурные граффити, по Бушнеллу, включают символику и слоганы хиппи, панков, фашистов, скинхедов и других молодежных субкультур.

Согласно типологии Д. Бушнелла, применительно к курганским граффити можно сделать следующие выводы: контркультурные граффити наиболее распространены в г. Кургане (65 %), причем наибольшее число таких граффити приходится на неблагополучные районы (30 %) и центральную часть города (28 %). Наиболее ярко выражают протест молодые

националисты в своих трафаретах, которые в 2010 году приобрели наибольшую популярность. Часто можно увидеть на стенах такие надписи: «Скажи нет заразе!», «Хватит бухать!», «Кури, бухай, рожай уродов!», «Кто бухает, тот уже не решает!», «Бухло не решает!» и др. со ссылкой на soprotivlenie.su.

Свое мнение о музыкальных группах и направлениях райтеры запечатлели преимущественно на стенах зданий центральной части города (15 %) и домов благополучных районов (10 %). Это надписи такого содержания: «В. Цой жив!», «Rock not dead», «The Beatles» и др.

Группу граффити футбольных фанатов не нашли широкого распространения среди курганцев и составили 6 %, из которых наибольшая часть приходится на неблагополучные районы (2 %). Среди таких граффити часто встречались трафаретные изображения общего содержания: «Все на футбол!», реже надписи «Зауралье чемпион», «Локомотив чемпион», «ЦСКА», «Мостовик!».

Если ранжировать граффити по классификации предложенной Дж.М. Гэдсби [1], то применительно к современным уличным рисункам и надписям, можно резюмировать следующее. Граффити социальной ориентации (81 %) значительно превалируют над политическими (19 %). Чуть меньше половины от всего числа анализируемых единиц приходится на социально ориентированные граффити центральной части города (40 %).

Обобщая все вышесказанное, следует сказать, что граффити современного города все больше принимает на себя функцию визуальных форм коммуникации, посредством которых, жители выражают свое мнение, отношение к существующему политическому строю, социальным проблемам и т.д.

Ф. Боса и Р.М. Помар предлагают следующую схему тематического корпуса граффити: политические (внешне- и внутривнутриполитические); неполитические (эротические, религиозные, наркотические, музыкальные, скатологические, остальные). По этой классификации преимущество

оказалось на стороне неapolитических граффити — 74 %. Наибольшее количество политических изображений и надписей были обнаружены в историческом центре города (17 % от всей выборки). Это те граффити, которые можно воспринимать как способ коммуникации в современном городе. Некоторые из них, такие как трафаретные граффити *sorprotivlenie.su*, носят явный нацистский характер, быстро распространились по городу. Некоторые, которые наносились на стены зданий в предвыборный период («Богомоллов — вор», «Сабакин — друг Чубайса!», «Банду Богомоллова под суд!»), закрашивались, либо забеливались. Есть и несколько надписей внешнеполитического характера (12 %) «Нет НАТО!», «НАТО = война!».

Среди неapolитических граффити лидируют граффити, названные авторами «наркотическими», однако, этот класс граффити требует уточнения: наряду к явно «наркотическим» («Кури гандубас»), к нему отнесены граффити и «антинаркотического» содержания: «Хватит бухать», «кто бухает, тот не выбирает», «Курган — город без наркотиков» и др. Наиболее распространены подобные граффити в неблагополучных районах (24 %), где велик уровень преступности (Восточный поселок, Район уголовно-исправительного учреждения №4). В то время, как в центре города зафиксировано лишь 8 % антинаркотических граффити, а в благополучных районах 1 %.

В работе о польских граффити Д. Козловска выделяет следующие тематические группы: метатекстуальные (о граффити, их авторах и месте надписей); экологические и пацифистские; политические и социальные (портреты политиков, «вождей», комментарии к актуальным политическим проблемам, о церкви и религии); молодежные (субкультурные, о наркотиках, о школе), эротические; юмористические; граффити-нонсенс; символические; экзистенциальные, граффити-диалоги, художественные; граффити о поп-культуре [2].

По этой классификации к метатекстуальным относятся преимущественно теги (подписи райтеров) и иные надписи, не носящие строго политического

или социального значения (например, «стена на Гипере»); они составляют 46 % от всех зафиксированных граффити в г. Кургане по состоянию на 2010 год. Второе место по распространенности занимают художественные граффити (23 %).

Наибольшее количество молодежных и эротических граффити («Я люблю тебя, солнышко», «С днем рождения ежик») обнаружено в центре города. Социальные граффити преобладают в неблагополучных районах (5 %). Граффити-диалоги чаще всего встречаются в благополучных районах вблизи учебных заведений: школ, техникумов и училищ.

При всем разнообразии концепций и классификаций, исследователи сходятся на определении граффити как средства коммуникации. В качестве основополагающих черт граффити в этом отношении называют публичный и неофициальный характер этого явления. Как неофициальная форма массовой коммуникации. Местами скопления граффити являются подземные переходы, бетонные барьеры автотрасс, территория железнодорожных вокзалов и т. п. В любом городе есть свои «стены», на которых райтеры периодически обновляют граффити.

Литература

1. Gadsby 1995 Gadsby J.M. (1995). Looking at the Writing on the Wall: A Critical Review and Taxonomy of Graffiti Texts. Internet, <http://www.graffiti.org/faq/critical.review.html>. 1996.
2. Kozłowska D. Postmodernizm kulturowy w Polsce na przykładzie Pomarańczowej Alternatywy i graffiti: Polska specyfika zjawisk i ich konteksty światowe: MA thesis. Warszawa, 1992.
3. Бушнелл Д. Грамматика настенных надписей // Психологические особенности самодеятельных подростково-юношеских групп. М., 1990. С. 93–106.
4. Волобоев, А. Н. Теоретические подходы к изучению графических изображений в подростково-молодежной среде [Текст] / А. Н. Волобоев //

Вестн. ун-та (Государственный университет управления). – М.: Изд-во ГУУ, 2009. – № 6. – С. 25–27.

Табуркина О.,
г. Екатеринбург

ВИЗУАЛЬНОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА:

АРТ - ТЕРРОРИЗМ БЭНКСИ

*У нас так мало того, что мы можем сказать остальным,
и так много на это времени.
Banksy*

Свое несогласие, свой протест можно выражать различными способами. Главное – донести свои идеи до окружающих. Одним из самых успешных «художников действительности» в этом плане является английский андерграудный граффитист и политический активист под псевдонимом Бэнкси. Никто не знает ни его настоящего имени, ни того, как он выглядит, но очень многие знакомы с его работами. Пик популярности Бэнкси пришелся на начало 2000х годов. Его работы стали активно обсуждать, в 2002-2003 годах были организованы выставки, которые вызвали ажиотаж, большой интерес, в том числе и со стороны многих известных личностей, представителей шоу-бизнеса. Сейчас его работы – одни из самых дорогих произведений современного искусства. Стилль его изображений, скептицизм и львиная доля черного юмора – все это нашло массу подражателей (так называемых «той» или «чикокеров»), в том числе и в нашей стране.

Пытаясь выделить основные темы работ Бэнкси, стоило бы отметить такие направления, как критика общества потребления, критика СМИ, образы полицейских, нарушающих общественный порядок, темы войны и мира, критика человеческих несовершенств через излюбленные художником образы крыс и многие другие запоминающиеся метафоры на повседневность.